


Unternehmen

Rixen Dach

Branche
Dachdecker, Zimmerei, Blechnerei

Sitz
Moos, Bodensee



Ziele

- Konzeption und Definition der Vertriebsstrategie
- Vertriebsplanung
- Vertriebsoptimierung

Vorgehen

- Erstellung eines Vertriebskonzeptes
- Erarbeitung der Zielgruppe und der Märkte
 - Definition der Marktbearbeitung und Vorgehensweisen
- Workshops mit der Geschäftsführung
- Schulungen: Verkaufstrainings & Verhandlungstrainings
- Train the Trainers

Ergebnisse

- Vertriebsstrategie
- Klare und einheitliche Strukturen im Unternehmen
- Vertriebsplanung
- Formuliert Vertriebsziele (harte & weiche Ziele)
- Wachstumsplan für die kommenden Jahre

Vertriebsmanagement				
	Analyse	Planung	Realisierung	Finalisierung
Vertriebsmanagement	Initialisierung			
	Planung			
	Durchführung			
	Steuerung / Controlling			
	Abschluss			